

# 旅游管理专业

## 人才培养方案

## 目录

一、专业名称 .....	3
二、入学要求 .....	3
三、修业年限 .....	3
四、思想道德与职业素质目标 .....	3
五、知识与技能目标 .....	3
六、过程与方法目标 .....	4
七、主干学科和主要课程 .....	4
八、课程设置及授课时数 .....	4
九、时间分配 .....	5
十、毕业标准与要求 .....	5
十一、职业资格与要求 .....	7

## 一、专业名称

旅游管理

## 二、入学要求

普通高中毕业生、中等职业学校毕业生或同等学力者。

## 三、修业年限

三年

## 四、思想道德与职业素质目标

(一) 学习马列主义、毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想以及习近平新时代中国特色社会主义思想，贯彻党的教育方针，热爱祖国，热爱科学，拥护共产党领导，坚持社会主义道路，有为国家富强、民族昌盛而奋斗的高尚情操。

(二) 具有爱岗敬业、为人服务、团队服务意识的服务意识和品质。

(三) 掌握必须的社交礼仪，具备良好的职业道德修养。

(四) 具有良好的组织、指挥、协调管理能力。

(五) 培养认真细致、吃苦耐劳的精神品质。

(六) 熟悉我国旅游业发展的方针、政策和法规。

## 五、知识与技能目标

(一) 具有较熟练的导游服务、接待服务技能。

(二) 具有较熟练运用现代办公设备的技能和现代网络应用技能。

(三) 具有良好的中英文表达与应用能力。

(四) 具备旅游服务与项目管理的基本实践能力。

(五) 具有运用旅游管理理论分析和解决实际问题的基本能力，并可以从事管理、营销、财务、人力资源管理工作，较好地满足旅游行业现实需要和国家整体需要。

(六) 有丰富的旅游专业知识和较强英语交际能力。

(七) 能胜任旅游资源开发和规划、星级饭店管理与服务工作。

## 六、过程与方法目标

(一) 掌握旅游管理学科的基本理论和基本知识，具备扎实的旅游管理专业基础知识的知识衔接的能力；

(二) 具有必备的语言、法律、道德、政治、经济、外语、心理学、历史学、地理学等人文社会科学知识的宽口径知识的延伸能力；

(三) 掌握有关旅游管理问题研究的定性和定量分析方法。

(四) 具备本专业所必须的各种营销知识和收集处理信息的能力和办法。

(五) 掌握文献资料检索、信息查询的基本方法，掌握科学研究的初步训练方法。

## 七、主干学科和主要课程

主干学科：管理学

主要课程：旅游学概论、中国旅游地理、旅游英语、旅游经济学、导游实务、旅行社管理、旅游心理学、酒店餐饮管理、酒店前厅与客房管理、旅游饭店财务管理、饭店人力资源管理、旅游市场营销、旅游政策与法规等。

## 八、课程设置及授课时数

表 1 课程设置及授课时数

学年	学期	理论教学	复习考试	教学实习	毕业实习	入学 毕业 教育	军训	寒暑假	机动	合计
一	一	17	2			0.5	2	3	2	26.5
	二	18	2					5	1	26
二	三	18	2	4				3	1	28
	四	18	2	4				7	0.5	31.5
三	五				42					44
	六					2			1	
合计		71	8	8	42	2.5	2	18	5.5	158

注：①理论课包括限定选修课和任意（校级）选修课；②《实践创新课程》的必修学分为各专业实践教学学分，选修学分评定方法见《山东力明科技职业学院实践创新学分管理办法》。

## 九、时间分配

表2 教学时间分配表（周）

学年	学期	教学	考试	实践创新	入学及毕业教育	机动	假期	总计
一	1	16	2	1	1		4	24
	2	18	2			1	6	27
二	3	18	2	1（认知实习）			4	25
	4	18	2			1	6	27
三	5	18	2	24	1	1	4	25
	6	18	2	24(毕业实习)	1（毕业教育）	1	4	25
总计		106	12	26	3	4	28	153

## 十、毕业标准与要求

1. 达到本专业培养目标。
2. 所有课程经考试（考核）合格获得相应学分，其中限定选修课程须修满14学分，任意选修课程须修满8学分，实践创新选修学分须修满5学分（超出部分可转为任意选修课程学分）。
3. 达到国家教育部规定的大学生体育合格标准。

表3 课程计划表

类别	课程编号	课程名称	课程学时数			开课学期和周学时					
			合计	理论	实践	一	二	三	四	五、六	
						17	18	18	18	42	
必修	150101	法学基础与思想品德修养	34	34	0	2					
	150102	毛泽东思想概论与中国特色社会主义	36	36	0		2				
	150103	习近平新时代中国特色社会主义思想	36	36	0	2					
	150104	高职心理健康教育与安全知识	36	36	0		2				
	150105	形势与政策	18	18				1			
	150106	计算机文化基础*	64	32	32	4					
	150107	大学英语 1-3*	212	212	0	4	4	4			
	150108	体育	60	60	0	2	2				
	150109	大学生就业指导	12	12						2	
	小计			508	476	32	14	10	5	2	
	专业必修	34010101	旅游学概论*	68	68	0	4				
		34010102	中国旅游地理*	68	36	32	4				
		34010103	旅游服务礼仪实务	60	60	0	4				
		34010104	旅行社经营与管理*	60	28	32		4			
		34010105	前厅客房服务与管理*	60	28	32		4			
		34010106	餐饮服务与管理*	60	20	40		4			
		34010107	饭店管理概论*	60	38	22		4			
		34010108	旅游经济学*	60	48	12			4		
		34010109	饭店品牌建设*	60	48	12			4		
		34010110	现代酒店市场营销*	60	38	22			4		
34010111		旅游心理学*	48	48	0			4			
34010112		酒店服务心理学	40	40	0			4			
34010113		导游实务*	60	28	32					4	
34010114		旅游英语	60	60	0					4	
34010115		旅游饭店财务管理*	72	60	12					4	
34010116		旅游政策与法规*	48	48	0					4	
34010117		旅游饭店人力资源*	68	68	0					4	
小计			1012	764	280	12	16	20	20		
门数合计			24			7	7	7	6		
学时合计			1520	1240	312	26	26	25	22		
选修	34010118	音乐欣赏	32	20	12	2					
	34010119	应用文写作	32	16	16		2				
	34010120	民俗旅游学(限选)	32	16	16			2			

毕业  
实习  
42周

	34010121	山东旅游概论（限选）	32	16	16				2	
	小 计		128	68	60					

注：课程后打“\*”为考试课程，其余为考察课程。

1. 公共必修课：共 9 门，合计学时 508，占总学时 33.4%。
2. 专业必修课：共 17 门，合计学时 1012，占总学时 66.6%。
3. 选修课：共 4 门，合计学时 160，占总学时 10.0%。

表 4 实践创新课程计划表

序号	课 程	学分	学时	理论	实验	学 期								
						1	2	3	4	5	6	7	8	
1	职业生涯规划	1	1周		1周	√								
2	毕业教育就业指导	3	3周		3周									√
3	入学教育	1	1周		1周	√								
4	1（认知实习）	1	1周		1周			√						
5	9（毕业见习）	9	12周		12周								√	
6	8（毕业实习）	8	12周		12周									√
7	8（毕业论文）	8	8周		8周									√
	总计	31	38周		38周									

## 十一、职业资格与要求

### （一）课程考核要求

学生在规定年限内修完规定课程，经考试成绩合格。选修课 16 学时为 1 学分，至少修完 6 学分。

### （二）英语等级能力要求

取得高等学校英语应用能力考试 A 级证书

### （三）计算机等级能力要求

取得全国计算机应用等级考试合格证书

### （四）工作经历证书

取得旅游管理专业在旅行社或者星级酒店顶岗实习 8 个月以上工作经历证书。

(五) 职业资格证书

表五 职业资格证书

序号	名称	颁证单位	等级	备注
1	国家导游员资格证书	文化和旅游部	初级、中级	
2	餐饮服务员	国家职业技能鉴定中心	初级、中级	
3	客房服务员	国家职业技能鉴定中心	初级、中级	
4	酒店职业经理人	国家职业技能鉴定中心	初级、中级	
5	调酒师	国家职业技能鉴定中心		
6	教师从业资格证	当地省教育厅		